

Kreft Jan

Zagrożenie kanibalizacją w przenoszeniu zawartości gazet do ich internetowych wydań

Streszczenie

Migracja odbiorców od tradycyjnych mediów, przede wszystkim prasy, ku Internetowi skłania firmy medialne do rozciągania marek swoich flagowych papierowych produktów i oferowania dostępu do internetowych wydań gazet, substytucyjnych wobec tradycyjnych wersji papierowych. Tracąc czytelników tradycyjnych mediów wydawcy muszą sprostać wyzwaniu, jakim jest kanibalizacja, podobnie bowiem jak na rynku prasowym także na rynku internetowym wydawnictwa należą do najważniejszych dostawców produktów informacyjnych. O ile jednak internetowe wydania zyskują nowych czytelników, to znacznie większe przychody reklamowe przynoszą nadal wydania papierowe, a zyski wydań internetowych nie rekompensują kosztów utraty czytelników wydań papierowych.

Canibalization threat in transfer the contents of newspapers to their online edition

Migration of customers from traditional media, especially newspapers, to the Internet prompts media companies to offer access to the Internet editions of newspapers. They might be substitutes for traditional paper versions. In connection with losing favour of traditional media readers, publishers have to cope with cannibalism. Publishers are among the main suppliers of information products both on the press market and the online market.

However, despite the fact that the online editions gain new readers, traditional paper versions still generate much larger advertising revenues. Furthermore, profits from the Internet editions do not compensate the cost of the loss of paper editions' readers.