

Kreft Jan

W pogoni za migrującym czytelnikiem – dzienniki ogólnopolskie w dobie konwergencji

Wywołana przez konwergencję mediów migracja czytelników z tradycyjnych wydań papierowych codziennych gazet ogólnopolskich ku ich internetowym wersjom wymusza na wydawcach zaangażowanie się w nowe media. Taka marketingowa strategia dyferencjacji i poszerzania rynku oznacza jednak działalność w warunkach, gdy nie powstał jeszcze model biznesu, który pozwalałby na uzyskiwanie przychodów pokrywających koszty i uzyskanie korzystnej pozycji konkurencyjnej. Do migracji czytelników dochodzi zatem, gdy nadal podstawowym źródłem finansowania nowych mediów pozostają tradycyjne, papierowe wydania, które jednak systematycznie tracą czytelników, a rozwój finansowanych przez wydawnictwa portali internetowych nie rekompensuje tych ubytków.

Summary

Migration of readers from traditional, paper editions of daily nationwide newspapers to their internet equivalents caused by the convergence of media forces the publishing houses to engage the new media. Such a strategy of differentiation and market expansion means operating under conditions when there is no business model, which would grant enough income to cover the costs and achieve a favourable competitive position. Thus, the migration of readers occurs when traditional editions remain the primary source of financing for the new media. However, those editions systematically lose readers and the development of websites funded by the publishing houses doesn't compensate for these losses.