

Koniec dziennikarstwa, jakie znaliśmy

Agregacja a zarządzanie mediami

Spis treści

- I. Pozorne zróżnicowanie - agencje informacyjne i portale
 - I.1. „Niebezpieczne złudzenia” Internetu
- II. AllNova Scotia a nadmiar informacji
 - II.1. Potop informacji i pułapka komodyzacji
 - II.2. Media synkretyczne – fragmentacja i koncentracja
 - II.2.1. Łatwo mówić, trudno być wysłuchanym
 - II.2.1.1. Cybernetyczne kaskady
- III. Agregacja – koło ratunkowe nowych mediów
 - III.1. Ewolucja agregacji
 - III.1.1. Agregacja w tradycyjnych mediach
 - III.1.2. Agregacja w nowych mediach
 - III.1.3. Agregacja a marki mediów informacyjnych
 - III.2. Transfer wiarygodności a agregacja
 - III.2.1. Wiarygodność informacji
- IV. Środowisko agregacji - cyberparadoksy
 - IV.1. Ukryta logika mediów
 - IV.1.1. Nowomediálny ekosystem biznesowy
 - IV.2. Fasada ukrytej logiki
- V. Społeczności agregacji a ewolucja gatekeepingu
 - V.1. Krytycznie o „społeczności gatekeeperów”
 - V.2. Dziennikarze a ewolucja gatekeepingu
 - V.3. Od gatekeepingu do gatewachingu
 - V.4. Kuratela
- VI. Agregacja a tradycyjne media – piractwo czy „zwykły biznes”?
 - VI.1. Retoryka wojny
 - VI.2. Zagrożenia i korzyści agregacji – przykład z Polski
- VII. Wyzwania strategiczne agregacji - agregator “królem”?
 - VII.1. Agregacja jako przełomowa innowacja
 - VII.2. Ewolucja modelu biznesu
 - VII.3. Obrona tradycyjnych mediów
 - VII.4. Ku organizacjom „all in –one”
- VIII. Hiperlinki a grodzenie cyberswiatów
 - VIII.1. Hiperlinki zewnętrzne i wewnętrzne

VIII.2. Zarządzanie hiperlinkami - producenci a agregatorzy

VIII.3. Efekt św. Mateusza

IX. Koniec dziennikarstwa (jakie znaliśmy)

IX.1. Agregacja a dziennikarstwo

IX.2. Churnalism

X. Agregacja a intermedialny porządek dnia

X.1. Porządek dnia w środowisku on-line

X.2. Wzajemne inspiracje – intermedialny porządek dnia

X.3. Porządek dnia w blogosferze – replikacja „starych mediów”

X.4. Porządek dnia a agregacja treści medialnych